

„Wenn du ein neues Auto brauchst... dann ist der nächste Schritt, 40 Stunden auf deinem Wochenblatt einzutragen und durchzustarten.“

Brownie Wise, Erfinderin der “Tupperware Party”



ISBN 978-3-938045-22-0
Gebunden mit Schutzumschlag
160 Seiten, ca. 150 Abbildungen
24,95 EUR (D), 25,70 EUR (A), 43,90 sFr (CH)
Erscheinungstermin: 15. März 2010

Um in der Geschäftswelt dauerhaft zu bestehen sind Eigenschaften wie Durchsetzungskraft, Kreativität, Qualitätssinn und Weitblick unabdingbare Voraussetzung. Charakterzüge, die allen 22 Frauen gemein sind, die **Claudia Lanfranconi** und **Antonia Meiners** in ihrem Buch *„Kluge Geschäftsfrauen“* vorstellen. Beginnend bei Pionierinnen wie Madame Tussaud oder Margarete Steiff über willensstarke Witwen wie Katharine Graham und Madame Clicquot, die die Geschäfte ihres Mannes übernommen haben, bis hin zu modernen Meisterinnen der Schönheit wie Miuccia Prada oder Estée Lauder stellen die Autorinnen die bemerkenswerten Leistungen und Erfolge international renommierter Unternehmerinnen vor.

Nicht alle der portraitierten Unternehmerinnen sind heute namentlich einer größeren Öffentlichkeit bekannt. Ihre Erfindungen aber sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Und ihre Lebensläufe sind Motivation und Inspiration für alle, die die Karriereleiter hinaufsteigen wollen.

Claudia Lanfranconi, geboren 1971, studierte Kunstgeschichte in Bonn, Florenz und Rom. Im Elisabeth Sandmann Verlag veröffentlichte sie bereits *„Frauen und Perlen“* sowie zuletzt *„Die Damen mit dem grünen Daumen“*, welches 2009 mit dem Deutschen Gartenbuchpreis ausgezeichnet wurde.

Antonia Meiners studierte in Ostberlin Kulturwissenschaften und nach ihrem Wechsel nach Westberlin im Jahr 1971 Germanistik und Theaterwissenschaft. Sie arbeitet als freie Lektorin für Buchverlage und veröffentlichte zahlreiche Bücher. Meiners ist Herausgeberin des Buchs *„Kluge Mädchen“*, das 2006 im Elisabeth Sandmann Verlag erschienen ist.